



Kriterien für Sponsoring

Die EuroGames Vienna 2024 setzen sich für die Inklusion und Sichtbarkeit von LGBTIQ+ Menschen im Sport ein. Um diese Veranstaltung erfolgreich durchzuführen, sind wir auf finanzielle Unterstützung von Sponsor*innen angewiesen. Bei der Auswahl unserer Partnerschaften legen wir großen Wert auf Nähe und Verbundenheit zur Community und haben aus diesem Grund einen Kriterienkatalog entwickelt, der uns als Leitfaden dient. Wir stehen jederzeit gerne für Rückfragen und klärende Gespräche zur Verfügung.

BRONZE- & SILBER-Pakete

Unterstützung der LGBTIQ+ Community

MUSS	Gleichstellung und Inklusion von LGBTIQ+ Mitarbeiter*innen gemäß dem Leitbild des Unternehmens
Wunsch	Engagement bei Pride-Events und anderen Initiativen und Veranstaltungen der LGBTIQ+ Community
Wunsch	<u>Bei international agierenden Unternehmen in LGBTIQ+ feindlichen Ländern:</u> Richtlinien zur Unterstützung von LGBTIQ+ Mitarbeiter*innen und Schulungen zur Sensibilisierung für LGBTIQ+ Fragen / Vernetzung mit anderen Unternehmen, NGOs und Menschenrechtsorganisationen um gemeinsam für LGBTIQ+ - Rechte einzutreten / Diskrete Gespräche mit Regierungs-/Regimevertreter*innen

Soziale und ökologische Verantwortung

MUSS	Vielfalt und Inklusion: Mitarbeiter*innen arbeiten in einer Umgebung, in der sie respektiert und geschützt werden, unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Zugehörigkeit, Religion oder Weltanschauung, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Behinderung
Wunsch	<u>Faire Betriebspraktiken:</u> Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften / Gerechte Entlohnung / Chancengleichheit / Umweltverantwortung / Transparenz / Soziale Verantwortung / Verantwortung in der Lieferkette & gegenüber Kund*innen
Wunsch	Aktivitäten und Maßnahmen für einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft und Gesellschaft



EUROGAMES
VIENNA 2024
EMBRACE DIVERSITY!

Öffentliche Wahrnehmung und Reputation

MUSS	Keine Geschäftsaktivitäten in den nachfolgenden Branchen: Glücksspiel, Rüstung, Tabak und Alkohol
Wunsch	Ein guter Ruf im In- und Ausland als Hinweis auf die Integrität und das Verhalten des Unternehmens

Weitere Leistungen des Unternehmens

MUSS	Präsenz und Sichtbarkeit der EuroGames in der Unternehmens-PR (intern und extern) sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens
Wunsch	Ermutigung der eigenen Mitarbeiter*innen, aktiv an den EuroGames teilzunehmen oder als freiwillige Helfer*innen zu unterstützen



Kriterien für Sponsoring

Die EuroGames Vienna 2024 setzen sich für die Inklusion und Sichtbarkeit von LGBTQ+ Menschen im Sport ein. Um diese Veranstaltung erfolgreich durchzuführen, sind wir auf finanzielle Unterstützung von Sponsor*innen angewiesen. Bei der Auswahl unserer Partnerschaften legen wir großen Wert auf Nähe und Verbundenheit zur Community und haben aus diesem Grund einen Kriterienkatalog entwickelt, der uns als Leitfaden dient. Wir stehen jederzeit gerne für Rückfragen und klärende Gespräche zur Verfügung.

GOLD- & PREMIUM-Pakete

Unterstützung der LGBTQ+ Community

MUSS	Gleichstellung und Inklusion von LGBTQ+ Mitarbeiter*innen gemäß dem Leitbild des Unternehmens
MUSS	Etabliertes Diversity Equity Inclusion and Belonging (DEIB-) Management im Unternehmen, Unterstützung für LGBTQ+ Employee Resource Groups (Mitarbeiter*innen-Netzwerke)
MUSS	Code of Conduct mit Selbstverpflichtung des Unternehmens zu Diversität sowie rechtlich und ethisch korrektem Verhalten
MUSS	Verfügbarkeit einer Vertrauensperson oder Einrichtung eines verschriftlichten Verfahrens zur Behandlung von Diskriminierungsfällen (dies betrifft insb. Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeiter*innen)
Wunsch	<u>Commitment zum UN-Verhaltenskodex für Unternehmen:</u> “United Nations Human Rights Standards of Conduct for Business – Tackling Discrimination against Lesbian, Gay, Bi, Trans, & Intersex People”
Wunsch	Engagement bei Pride-Events und anderen Initiativen und Veranstaltungen der LGBTQ+ Community
Wunsch	<u>Bei international agierenden Unternehmen in LGBTQ+ feindlichen Ländern:</u> Richtlinien zur Unterstützung von LGBTQ+ Mitarbeiter*innen und Schulungen zur Sensibilisierung für LGBTQ+ Fragen / Vernetzung mit anderen Unternehmen, NGOs und Menschenrechtsorganisationen um gemeinsam für LGBTQ+ - Rechte einzutreten / Diskrete Gespräche mit Regierungs-/Regimevertreter*innen



Soziale und ökologische Verantwortung

MUSS	Vielfalt und Inklusion: Mitarbeiter*innen arbeiten in einer Umgebung, in der sie respektiert und geschützt werden, unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Zugehörigkeit, Religion oder Weltanschauung, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Behinderung
MUSS	Faire Betriebspraktiken: Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften / Gerechte Entlohnung / Chancengleichheit / Umweltverantwortung / Transparenz / Soziale Verantwortung / Verantwortung in der Lieferkette & gegenüber Kund*innen
MUSS	Rechtlich und ethisch korrektes Geschäftsverhalten: Einhaltung von Menschenrechten / Sicherstellung fairer Arbeitsbedingungen in der Lieferkette / Prävention von Missbrauch, Diskriminierung, Kinder- und Zwangsarbeit / Anti-Korruptionsvorkehrungen und Schutz von Whistleblowern / verantwortungsvolles Marketing
Wunsch	Übernahme und Einhaltung internationaler CSR / ESG (Environmental Social Governance) Standards / Mitgliedschaft in Unternehmensnetzwerken, bspw. CSR Europe oder RespACT (Österreich)
Wunsch	Aktivitäten und Maßnahmen für einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft und Gesellschaft

Öffentliche Wahrnehmung und Reputation

MUSS	Keine Geschäftsaktivitäten in den nachfolgenden Branchen: Glücksspiel, Rüstung, Tabak und Alkohol
MUSS	Ein guter Ruf im In- und Ausland als Hinweis auf die Integrität und das Verhalten des Unternehmens

Weitere Leistungen des Unternehmens

MUSS	Präsenz und Sichtbarkeit der EuroGames in der Unternehmens-PR (intern und extern) sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens
Wunsch	Ermutigung der eigenen Mitarbeiter*innen, aktiv an den EuroGames teilzunehmen oder als freiwillige Helfer*innen zu unterstützen
Wunsch	Corporate Volunteering Programm zur Unterstützung der EuroGames



EUROGAMES
VIENNA 2★24
EMBRACE DIVERSITY!